



Un nuevo año y la máxima ilusión puesta en él.

Es un buen momento para hacer un pequeño balance de lo que nos deparó este que nos deja.

Año de trabajo, de promoción, y de adecuación de una Junta Directiva que apoyara la dinamización que se estaba empezando a dar a la Asociación. Ya no bastaba la labor de individualidades para las tareas que debíamos afrontar. Se hacía totalmente necesaria la labor de equipo, labor a la que se suman desde el pasado mes de abril, las personas con las que hoy tengo el placer de formar la Junta Directiva.

Seguimos trabajando en la consecución del objetivo planteado desde el inicio de nuestra singladura: hacer de AECOP-Asturias un referente nacional.

Este último año destaca como el año del cambio. Cambio en la cúpula de la Federación, cambio en la estructura de nuestra Junta Directiva, cambio en los Códigos que rigen nuestra actividad cotidiana (Estatutos, Código Ético, Acreditaciones, Afiliaciones). Cambio, en definitiva, tanto de las bases como de la estructura organizativa, como de las relaciones institucionales.

A todos ellos dimos la mejor respuesta que estuvo a nuestro alcance:

- ✓ Adecuando los órganos de gobierno de nuestra territorial. Se crearon departamentos específicos que cumplimentan su actividad en Asturias con la actividad que se lleva a cabo desde la Federación, tomando parte activa en el desarrollo e implementación de las estrategias que se están abordando desde esta última, y creando las propias para beneficio de todos los asociados de nuestra territorial. Desde el departamento de marketing, notable la tarea de Diana Blanco y Natalia Muñoz, como en el dominio de la web por Fernando Quintana; gran labor de coordinación de Jessica Buelga, y fenomenal trabajo de Raquel Álvarez en el estudio y adecuación de las nuevas normativas.
- ✓ Dotando a la asociación de los medios necesarios para una correcta aplicación y tratamiento de todos los datos que maneja (adaptación de bases de datos y página web a la LOPD). Desde el mes de abril del pasado año, estuvimos en contacto con la Federación que iba a realizar un proyecto conjunto de adaptación a la LOPD que abarcara todas las territoriales. No podíamos realizar nuestras gestiones sin esa importante cobertura, lo que nos hizo abordarla directamente, pues el proyecto de Federación empezaría a realizarse, en teoría, a partir del mes de Septiembre. Al final no se llevó a



cabo. Para cumplir de forma correcta esta faceta, es necesario que todos colaboremos en la medida que nos corresponda como asociados, cumplimentando, quien no lo haya hecho ya, la ficha de cada asociado que nuevamente pasaremos para recabar los datos que solicitan tanto desde la Federación como desde EMCC.

- ✓ Adaptando los Estatutos de la territorial a los cambios experimentados en los federativos. Tenemos un borrador con las modificaciones que se llevaron a cabo desde la Federación. Una vez que sean publicados los nuevos Estatutos de la Federación, se hará la adaptación correspondiente en el seno de la Junta Directiva de Asturias, y se publicarán en la página web una vez presentadas las modificaciones en el Registro de Asociaciones de Asturias.
- ✓ Concertando acuerdos específicos de colaboración con prestigiosas entidades, tanto a nivel autonómico como a nivel nacional (FNAC, AEDIPE, EOI). El acuerdo con FNAC ya se llevó a cabo, y esperamos que se vuelva a repetir en un futuro próximo. Con AEDIPE se va a establecer una colaboración para promover los productos y servicios que ofrece la EOI, además de realizar intercambio de experiencias en talleres que se están diseñando para compartir de forma gratuita para los asociados de una y otra asociación.
- ✓ Colaborando con la recién creada Antena Norte de la ICF en la divulgación y promoción del coaching ejecutivo como actividad profesional.

Todo ello sin olvidar la programación de actividades que resultasen de interés para todos los asociados, al mismo tiempo que, conscientes de la realidad económica actual, no repercutieran en un coste excesivo para quienes quisieran participar, por lo que si hubo precio, lo fue casi simbólico:

- ✓ El coaching ejecutivo y el deporte de élite. (enero 2012)
- ✓ Herramientas para el coaching ejecutivo. (abril 2012)
- ✓ Cine-fórum. (marzo 2012)
- ✓ La creación de grupos autónomos de supervisión. (marzo 2012)
- ✓ Coaching grupal. (junio 2012)

También hubo otras jornadas que se plantearon de pago, y que no se pudieron llevar a cabo por falta de personas para realizarlas:

- Interpretación de Sueños y Dibujos como herramientas avanzadas de coaching.
- Programa experiencial en Santander, en colaboración con AECOP-País Vasco, sobre Nuevas formas de Autoridad, Poder y Liderazgo.



Sería ingrato dejar sin un agradecimiento muy especial a las personas que compartieron con nosotros durante éste último año, todas ellas, en respuesta a la petición que se les hizo desde AECOP-Asturias.

Empezando por el maestro del coaching Manuel Seijo, ejemplo para todos nosotros de entrega y profesionalidad. Tuvimos el privilegio que compartiese con nosotros parte de su gran conocimiento en cada visita que hizo por nuestra tierra. También a Juan Carlos de la Osa de ICP; Andreu Alfonso Coach Deportivo, Rosa Fernández, Enrique Mejuto, Chechu Rubiera, Santi Pérez y Marcos Álvarez de Paraíso Asturias Sport, Fernando Bayón Director General de la EOI, Jaime Pérez Martín-Gaitero Gerente de Comunidad Alumni de la EOI en Asturias; Alejandro Blanco Urizar, Responsable del Área de Formación de FADE; Ana Torga, responsable del área de psicología de empresa del Colegio de psicólogos de Asturias; Fernando Pintueles ex presidente de AEDIPE Asturias, y al actual Balbino González.

Además de las instituciones que nos ofrecieron la oportunidad de exponer nuestra visión del coaching ejecutivo: FADE, Colegio de Psicólogos de Asturias, Asociación de Docentes del Principado de Asturias, Escuela Internacional de Negocios La Salle, Asociación Española de Centros Religiosos en Asturias, FEMETAL, Asociación Hotelera de Asturias, Asociación de Educadores Sociales de Asturias, Universidad de Oviedo, Aedipe Asturias, Asociación de Centros de Empresas Públicas del Principado de Asturias, por nombrar los más relevantes en nuestra región, con algunos de los cuales formalizaremos convenios de colaboración para potenciar la actividad del coaching ejecutivo de AECOP-Asturias en sus organizaciones.

Fuera de Asturias, también establecimos contactos con los que se están trabajando a nivel nacional, importantes acuerdos de colaboración en vía de desarrollo: La Escuela de Negocios EOI, dependiente del Ministerio de Industria; La Escuela de Formación de la Escala Ejecutiva del Cuerpo Nacional de Policía en Ávila.

Y seguimos trabajando para promocionar y potenciar el coaching ejecutivo en y desde AECOP-ASTURIAS.

Referente a las actividades relativas para este año, en las que tendremos una notable representación:

- Por iniciativa de la representante de la ICF en Asturias, Ana Torga, y en colaboración con el Colegio de Psicólogos de Asturias, la Universidad de Oviedo, y AEDIPE-Asturias, está realizando un importante proyecto, como es crear un curso de Experto Universitario en Coaching. Es muy probable que nos invite a participar en el mismo.



- Se está preparando para finales de marzo unas jornadas de intercambio entre AEDIPE y AECOP, gratuita para asociados, en la que tendremos ocasión de intercambiar conocimientos de gestión de personas en las organizaciones a cambio de conocimientos de coaching.
- El día 22 de abril tendremos al nuevo presidente de la federación Roberto Luna, que compartirá con todos los asociados, luego se reunirá con la Junta Directiva, y posteriormente, en colaboración con AEDIPE, dará una conferencia abierta al público para promocionar nuestra actividad. Y para el mes de octubre, en otra jornada de colaboración, tendremos como ponente a Juan José Arias, que nos hablará sobre el coaching y la perspectiva de género.
- El 8 y 9 de mayo, tenemos una importante cita en Madrid, en el segundo congreso internacional de AECOP-EMCC, del que tenéis amplia información tanto en la web de la Federación, como de Asturias.

Y seguimos trabajando para intentar promocionar la actividad del coaching ejecutivo. Para potenciar nuestra asociación y para que nos podamos beneficiar de este aval a la hora de ofrecer calidad a nuestros clientes.

En la última reunión de Presidentes de las territoriales con la Federación, surgieron los siguientes puntos de interés para todos los asociados:

- **WEB**

Ya están publicadas en la web, en una pestaña nueva: "productos AECOP" las herramientas de apoyo a la actividad que puede utilizar cada asociado. Además, se va a enviar a cada coach acreditado, un nuevo sello actualizado, que podrá utilizar incluso en formato digital para sus correos electrónicos.

Se va a editar un manual de Imagen Corporativa, para saber usar todas las herramientas a nuestro alcance que se hará llegar a cada asociado.

También se inician (webinars) nuevos proyectos on line.

Workshop AECOP (cuatrimestral) en Madrid, Barcelona y Valencia por tener suficiente masa crítica donde ofrecer este producto. En el resto de territoriales, se busca desarrollar otro tipo de actividad, para las que se puede solicitar la ayuda necesaria de Federación, intentando aprovechar sinergias con el objeto de abaratar lo máximo posible los costes. Se puede ofrecer como contraprestación, a los ponentes que se soliciten, su participación en la web, en los newsletter, y en otras formas de publicidad a través de los medios que dispone la Federación.



- **CONGRESO**

Ya está operativa en la web toda la información referente al congreso de mayo. Es un congreso que está pensado con dos fundamentos:

1. Esta pensado por y para la persona. Que el congresista se sienta acompañado en todo momento, que se sienta participe de la organización.
2. Que el socio sienta que tiene su espacio en la organización. Para ello se diseña el poster, que, lejos de ser un cartón pegado en la pared, será una presentación individualizada con su tiempo reservado en el propio congreso. Los poster no llevarán aspectos comerciales de marcas, logos ni nada por el estilo. No se pretenden aspectos comerciales, sino de aportación individual: Si tienes algo que nos puede servir, dínoslo. Tienes tu espacio para contarlo. Requisito: tiene que ser ejecutivo.

Además de estos fundamentos, pretende ser un punto de networking para empresas y organizaciones con AECOP, por lo que se ofrecen tarifas de grupo, y se facilita la posibilidad de asociarse con el objeto de beneficiarse de descuentos para socios que no llevan las empresas. Es el Plan nuevo socio, con la que se puede participar de la tarifa de grupo de asociados.

Existen dos planes de participación en el congreso que se diferencian fundamentalmente en que en uno de ellos, se puede asistir solamente al aspecto científico del congreso, y en el otro, además del científico, se participa del aspecto social, incluida la cena de gala con la EMCC.

Durante el congreso, se pretende realizar una nueva reunión de presidentes y también una reunión con la EMCC.

La gestión del pago se realizará entre los propios miembros del grupo de congresistas, y el ingreso se realiza por la totalidad del grupo, en pago único a la secretaría de Viajes El Corte Inglés.

La responsable de eventos, Pilar Colilla, además pasa a ocupar el cargo de Gerente de la Federación, debido a la sobrecarga de trabajo a la que se ve sometido Roberto Luna. Así lo ratificó la Junta Directiva de Federación en la reunión mantenida el día anterior.

- **ACREDITACIONES**

Contrariamente a lo que se pensaba desde prácticamente todas las territoriales, la acreditación como coach por AECOP no te da la acreditación automática con la EMCC. Ante este malentendido, se mantuvieron reuniones con la EMCC y a partir



del mes de marzo-abril, se podrá realizar la homologación gratuita de las acreditaciones equivalentes, para lo cual se habilitarán formularios que cumplimentará cada coach que lo desee, ya que debe realizarse dicha homologación solicitándolo individualmente, no se realizará desde la Federación, deberá ser cada coach quien lo solicite.

Con respecto a los programas acreditados, lo están para poder hacerlos valer en cualquier sitio, no existe la exclusividad territorial. Todos los programas tienen el mismo derecho a realizarse en todos los sitios.

- **ÉTICA Y BUENAS PRACTICAS**

Se está desarrollando un nuevo Código Ético más operativo que el actual, para un mejor manejo y entendimiento, por lo que se está haciendo mucho más reducido a la par que comprensible. Una vez se haya elaborado, se enviará para conocimiento de todos los asociados.

David Robbins, autor de un manual de Comportamiento Organizativo, estará en colaboración con AECOP para elaborar un manual de buenas prácticas , el cual se hará a través de un estudio cualitativo con visitas a las territoriales, recabando la colaboración de todos mediante entrevistas de las que obtener datos fehacientes. Una vez finalizado, se editará el manual de buenas prácticas sobre coaching ejecutivo para socios.

- **ICF-EMCC**

No deja de ser un acuerdo de colaboración para promoción de las buenas prácticas en coaching, unir esfuerzos para evitar intrusismos y sobre todo para obtener un reconocimiento por parte de la sociedad acerca del coaching. Siempre respetando y reconociendo la actividad de cada asociación.

- **COLABORACIONES INSTITUCIONALES**

Ya se firmó a nivel nacional un acuerdo marco de colaboración con AEDIPE. En dicho acuerdo se irán incluyendo anexos en la medida que surjan proyectos concretos que llevar de forma conjunta.

Uno de ellos es el PROYECTO AEDIPE Y AECOP SOLIDARIA, por el cual AECOP cede a AEDIPE voluntarios para proyectos solidarios con entidades como Cruz Roja, ONG'S, en definitiva para compartir actividades de voluntariado, en este caso consistentes en realizar de forma gratuita sesiones de coaching, aunque serán



computables como si fuesen horas remuneradas, y serán supervisadas por Sénior también voluntarios. Las territoriales serán las encargadas de llevar el control de dichas prácticas y de emitir los certificados correspondientes.

Con estas colaboraciones se pretende dar “visibilidad” a la asociación en distintos ámbitos, realizando al mismo tiempo que una labor humanitaria, una campaña que refuerce la imagen de marca.

Por ese motivo se busca crear canales de participación y colaboración con asociaciones e instituciones de prestigio, que refuercen nuestra actividad.

Ingresos (Cuotas)	Gastos	Balance	Saldo
1560 €	6400,91 €	- 4840,91 €	1706,33 €

Resumen de Gastos

viajes	506,88 €
sede	2.327,88 €
roller	123,43 €
LOPD	177,00 €
WEB	46,38 €
actividades	2111,97 €
seguros	709,10 €
impuestos	398,27 €
TOTAL	6.400,91 €

Actualmente están las cuotas íntegras en el saldo positivo de la Asociación, debido a que todas las actividades anteriores a la autogestión, se realizaron mediante aportaciones voluntarias de capital privado, ya que no se recibió ningún tipo de ayuda económica por parte de la Federación hasta el año 2012 en que empezamos a percibir el 50 % de las cuotas de los asociados. Hasta ese momento, el total de las cuotas era para la Federación.

A partir del 2012, y como única fuente de ingresos, la territorial de Asturias consigue que se acepte la transferencia de la mitad de las cuotas de sus asociados, al llegar y mantener un número de ellos igual ó superior a 20 durante el año anterior. Desde ese momento, el total de la cuota de un asociado se reparte de la siguiente forma:

- 50 % para la territorial donde esté dado de alta como asociado.
- 25 % para la Federación.
- 25 % para la EMCC.



En la actualidad somos 24 asociados, y estamos seguros que, entre todos, podemos hacer crecer este número de personas en nuestra asociación. Os animo encarecidamente a que participéis de ésta progresión.