



ASAMBLEA ORDINARIA AECOP ASTURIAS 15/02/2013

Asistentes: JORGE PALACIO, DIANA BLANCO, FERNANDO JOSÉ QUINTANA, NATALIA MUÑOZ, JESSICA BUELGA, M^a DEL PILAR VALDÉS MONPARTE, AVELINO MANUEL FERNÁNDEZ VIGIL, TOBY GOVAN, FRANCISCO JAVIER MARTÍN MARTÍNEZ, CARMEN VALDÉS MONPARTE.

La sesión se inicia puntualmente a la hora acordada (19:30 horas) y se sigue de forma escrupulosa el orden del día.

1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la Asamblea anterior.

Se realiza la lectura y se aprueba el acta de la Asamblea anterior.

2.- Aprobación, si procede, del cierre definitivo del ejercicio presupuestario 2012.

Ingresos (Cuotas)	Gastos	Balance	Saldo
1560 €	6400,91 €	- 4840,91 €	1706,33 €

Resumen de Gastos

viajes	506,88 €
sede	2.327,88 €
roller	123,43 €
LOPD	177,00 €
WEB	46,38 €
actividades	2111,97 €
seguros	709,10 €
impuestos	398,27 €
TOTAL	6.400,91 €

Actualmente están las cuotas íntegras en el saldo positivo de la Asociación, debido a que todas las actividades anteriores a la autogestión, se realizaron mediante aportaciones voluntarias de capital privado, ya que no se recibió ningún tipo de

ayuda económica por parte de la Federación hasta el año 2012 en que empezamos a percibir el 50 % de las cuotas de los asociados. Hasta ese momento, el total de las cuotas era para la Federación. A partir del 2012, y como única fuente de ingresos, la territorial de Asturias consigue que se acepte la transferencia de la mitad de las cuotas de sus asociados, al llegar y mantener un número de ellos igual ó superior a 20 durante el año anterior. Desde ese momento, el total de la cuota de un asociado se reparte de la siguiente forma:

- 50 % para la territorial donde esté dado de alta como asociado.
- 25 % para la Federación.
- 25 % para la EMCC.

En la actualidad somos 24 asociados, y estamos seguros que, entre todos, podemos hacer crecer este número de personas en nuestra asociación. Os animo encarecidamente a que participéis de esta progresión.

Respecto a los presupuestos para el ejercicio del 2013 quedan pendientes de realizar dada la necesidad de concretar actividades y la localización de la nueva sede.

En cuanto a los pagos de la cuota del año 2013 deberán realizarse durante el primer trimestre por petición de la Federación y tras aprobarse que una parte de la cuota se derivase directamente a la EMCC trimestralmente. El impago de la cuota en el primer trimestre, supondría la baja asociado de manera automática.

3.- Comunicación de nuevas líneas de actuación a seguir desde AECOP Federación.

- ✓ Adecuación de los órganos de gobierno de nuestra territorial.
- ✓ Dotar a la asociación de los medios necesarios para una correcta aplicación y tratamiento de todos los datos que maneja (adaptación de bases de datos y página web a la LOPD).
- ✓ Adaptar los Estatutos de la territorial a los cambios experimentados en los federativos.
- ✓ Concertar acuerdos específicos de colaboración con prestigiosas entidades, tanto a nivel autonómico como a nivel nacional (FNAC, AEDIPE, EOI).
- ✓ Colaborar con la recién creada Antena Norte de la ICF en la divulgación y promoción del coaching ejecutivo como actividad profesional.

Todo ello sin olvidar la programación de actividades que resultasen de interés para todos los asociados, al mismo tiempo que, conscientes de la realidad económica actual, no repercutieran en un coste excesivo para quienes quisieran participar, por lo que si hubo precio, lo fue casi simbólico:

- ✓ El coaching ejecutivo y el deporte de élite. (enero 2012)
- ✓ Herramientas para el coaching ejecutivo. (abril 2012)
- ✓ Cine-fórum. (marzo 2012)
- ✓ La creación de grupos autónomos de supervisión. (marzo 2012)

- ✓ Coaching grupal. (junio 2012)

También hubo otras jornadas que se plantearon de pago, y que no se pudieron llevar a cabo por falta de personas para realizarlas:

- Interpretación de Sueños y Dibujos como herramientas avanzadas de coaching.
- Programa experiencial en Santander, en colaboración con AECOP-País Vasco, sobre Nuevas formas de Autoridad, Poder y Liderazgo.

Referente a las actividades relativas para este año, en las que tendremos una notable representación:

- Por iniciativa de la representante de la ICF en Asturias, Ana Torga, y en colaboración con el Colegio de Psicólogos de Asturias, la Universidad de Oviedo, y AEDIPE-Asturias, está realizando un importante proyecto, como es crear un curso de Experto Universitario en Coaching.
- Jornadas de intercambio entre AEDIPE y AECOP, gratuita para asociados, en la que tendremos ocasión de intercambiar conocimientos de gestión de personas en las organizaciones a cambio de conocimientos de coaching.
- El día 22 de abril tendremos al nuevo presidente de la federación Roberto Luna, que compartirá con todos los asociados, luego se reunirá con la Junta Directiva, y posteriormente, en colaboración con AEDIPE, dará una conferencia abierta al público para promocionar nuestra actividad. Y para el mes de octubre, en otra jornada de colaboración, tendremos como ponente a Juan José Arias, que nos hablará sobre el coaching y la perspectiva de género.
- El 8 y 9 de mayo, tenemos una importante cita en Madrid, en el segundo congreso internacional de AECOP-EMCC, del que tenéis amplia información tanto en la web de la Federación, como de Asturias.

Y seguimos trabajando para intentar promocionar la actividad del coaching ejecutivo. Para potenciar nuestra asociación y para que nos podamos beneficiar de este aval a la hora de ofrecer calidad a nuestros clientes.

En la última reunión de Presidentes de las territoriales con la Federación, surgieron los siguientes puntos de interés para todos los asociados:

- **WEB**

Donde se trataron los asuntos de los “Nuevos productos AECOP”, la edición de un manual de Imagen Corporativa, el inicio de (webinars) nuevos proyectos on line o los Workshop AECOP (cuatrimestral) en Madrid, Barcelona y Valencia por tener suficiente masa crítica donde ofrecer este producto.

- **CONGRESO**

Ya está operativa en la web toda la información referente al congreso de mayo.

- **ACREDITACIONES**

Contrariamente a lo que se pensaba desde prácticamente todas las territoriales, la acreditación como coach por AECOP no te da la acreditación automática con la EMCC. Ante este malentendido, se mantuvieron reuniones con la EMCC y a partir del mes de marzo-abril, se podrá realizar la homologación gratuita de las acreditaciones equivalentes, para lo cual se habilitarán formularios que cumplimentará cada coach que lo desee, ya que debe realizarse dicha homologación solicitándolo individualmente, no se realizará desde la Federación, deberá ser cada coach quien lo solicite.

- **ÉTICA Y BUENAS PRACTICAS**

Se está desarrollando un nuevo Código Ético más operativo que el actual, para un mejor manejo y entendimiento, por lo que se está haciendo mucho más reducido a la par que comprensible. Una vez se haya elaborado, se enviará para conocimiento de todos los asociados.

- **ICF-EMCC**

Acuerdo de colaboración para promoción de las buenas prácticas en coaching, unir esfuerzos para evitar intrusismos y sobre todo para obtener un reconocimiento por parte de la sociedad acerca del coaching. Siempre respetando y reconociendo la actividad de cada asociación.

- **COLABORACIONES INSTITUCIONALES**

Firma a nivel nacional de un acuerdo marco de colaboración con AEDIPE. En dicho acuerdo se irán incluyendo anexos en la medida que surjan proyectos concretos que llevar de forma conjunta.

En cuanto a la Comisión de Marketing, creada en abril del 2012, se exponen el resumen de sus actividades, detalladas con mayor profundidad en los documentos anexos al email, al igual que el resto de contenidos de la asamblea:

1. Resumen del ejercicio anterior:

- Toma de posesión de la comisión de Marketing Abril 2012 por Natalia Muñoz y Diana Blanco.
- Actividades de la Comisión de Marketing:

1.1 Actividades a nivel Federación:

- Asistencia a la primera reunión nacional de responsables del área de Marketing en las territoriales en Septiembre de 2012.
- Diseño de nuevos logos por parte de la Federación que pasan a tener vigencia a partir de Noviembre de 2012 (presentación visual del diseño en:) y del tríptico

(presentación visual en: http://prezi.com/4c5q9hdzbpjs/imagen-aecop-emcc-espana/http://issuu.com/aecop_magazine/docs/triptico?mode=window&backgroundColor=%23222222).

- Nuevo Sello: El nuevo sello de Coach Asociado Certificado con el nuevo logo todavía esta pendiente de envío.

1.2. Actividades a nivel AECOP Asturias:

- Colaboración de AECOP Asturias con Juan Carlos de la Osa: Herramientas de RRHH. Fecha: 4 Mayo 2012 en el Parador de Gijón.

- Actividad de Coaching de Equipos: Aunando fuerzas para el futuro. Fecha: 19 Junio de 2012 en el Auditorio Príncipe Felipe.

- Open Space (no ejecutado como consecuencia de la falta de asistencia a la asamblea extraordinaria de 2012).

- Procesos de supervisión para coaches certificados y aquellos que estuvieran en procesos de la FNAC, supervisados y monitorizados por Manuel Seijo con el objetivo de implantar un modelo de autosupervisión con el “modelo de supervisión de los siete ojos”

- Colaboraciones con el Colegio de Psicólogos y AEDIPE: ciclos de cine y debate y la Jornada de “Psicología y Coaching” del Colegio de Psicólogos de Asturias.

1.3. Actividades de difusión del Coaching Ejecutivo:

- Colaboración con AEDIPE charla en el Campus de la Universidad de Oviedo: “El Desarrollo del Coaching ejecutivo en Asturias”. Fecha 25 de Octubre 2012.

- Encuentro Profesional de Coaching Ejecutivo, Jornada de la EOI. Fecha: 6 de Noviembre 2012

- Charla en el Malayerba sobre coaching ejecutivo para educadores sociales.

2. Difusión del nuevo Canal de Comunicación con el asociado

La Comisión de Marketing se compromete a generar un nuevo canal de comunicación directo y bidireccional a través de la nueva dirección de email de la comisión de Marketing: marketing@aecopasturias.es donde el asociado pueda ponerse en contacto directamente si tiene alguna cuestión relacionada con actividades de Marketing.

3. Presentación del resumen inicial del nuevo plan de comunicación que incluye el Plan de Marketing de Captación y Fidelización y Promoción y Difusión de AECOP ASTURIAS

3.1 ESTRATEGIA DE MARKETING

3.2. PLAN DE COMUNICACIÓN

- **3.2.1. PLAN DE CAPTACIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS**
- **3.2.2. PLAN DE FIDELIZACIÓN DE ASOCIADOS CERTIFICADOS Y ASOCIADOS NO CERTIFICADOS**

4. Presentación de las ventajas del Congreso anual de AECOP

Para más información dirigirse a: <http://www.congresoaecop.es/>

Referente a la Comisión WEB, lo largo del año 2012 se ha realizado una actualización de la imagen de la web, en sintonía con el cambio de logotipos y paleta de colores impulsados por Aecop Federación.

Estos cambios implicaron un nuevo diseño del sitio web y la inclusión de los nuevos logotipos de la asociación en el banner principal de la página.

4.- Ruegos y preguntas.

No se producen ruegos y preguntas al finalizar la Asamblea.

No existiendo ningún tema más a tratar, se levanta la sesión en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo el --/02/2013 a las 20:30 horas.

Firmado:

Jéssica Buelga Pérez

Secretaria y Tesorera de AECOP-Asturias.